



Comité scientifique



ETUDE DE FAISABILITE PREALABLE A L'ETABLISSEMENT D'UN BAROMETRE QUALITATIF SUR L'IMPACT SOCIAL DE LA CRISE

QUESTIONNAIRE

A) IDENTIFICATION DE LA STRUCTURE ET DU REpondANT

Nom de la structure :

Adresse postale :

Adresse mail :

Q1 - Quelles sont précisément les missions de votre structure ?

.....
.....
.....
.....

Q2 - Quelle est votre fonction au sein de la structure ?

.....
.....
.....

Q3 - Depuis quand l'occupez-vous ?

.....
.....

Q4 - Quelles sont les principales caractéristiques des publics de votre structure ?

Caractéristiques en termes de situation familiale, situation par rapport au logement, âge, situation par rapport à l'emploi, catégorie socio professionnelle...

.....
.....
.....
.....
.....

B) LES NOUVEAUX PUBLICS

Cette partie s'adresse aux structures rencontrant des personnes en situation de précarité.

Elle porte sur l'apparition éventuelle de nouveaux publics parmi les personnes suivies. Le baromètre cherche à repérer toute évolution, même très faible. Merci de signaler toute évolution, y compris si elle ne concerne que peu de monde ou est très récente.

Q5 - Depuis le début de la crise sanitaire, observez-vous l'apparition de nouveaux publics dans votre structure ? Merci de les signaler y compris s'il s'agit de publics très peu nombreux

- Oui..... 1
- Non..... 2

Q6- Si oui : Combien de nouveaux publics environ voyez-vous apparaître ?

..... | | |

Q7 - Pour chaque nouveau public (trois maximum) : Pouvez-vous décrire précisément les caractéristiques, les parcours, les difficultés et les motifs ayant conduit ces publics à s'adresser à votre structure ?

ses caractéristiques.....

.....
.....

les difficultés qu'il rencontre.....

.....
.....

les besoins qu'il exprime par rapport à votre structure

.....
.....

Les parcours et les motifs ayant conduit ce public à s'adresser à votre structure ou les autres éléments expliquant l'apparition de ce public dans votre structure.....

.....
.....

Q8 - Depuis quand environ observez-vous l'apparition de ce public dans votre structure ?

.....
.....

Q9 - Selon-vous, cette évolution est, en nombre de personnes concernées

- Très importante..... 1
- Assez importante..... 2
- Très faible..... 3
- Assez faible..... 4
- Vous ne savez pas..... 5

Les questions q7 à q9 seront répétées pour les deux publics suivant selon les réponses à la Q6

Q10 - Si plus de trois publics : Pouvez-vous décrire les publics non évoqués précédemment :

Leurs caractéristiques socio-démographiques

.....

.....

Les difficultés qu'ils rencontrent.....

.....

.....

Les besoins qu'ils expriment par rapport à votre structure

.....

.....

Les parcours et les motifs ayant conduit ces publics à s'adresser à votre structure ou les autres éléments expliquant l'apparition de ce public dans votre structure.....

.....

.....

Q11 - Globalement, rencontrez-vous des difficultés pour répondre aux besoins de ces nouveaux publics et pour trouver des relais ou des orientations pertinentes ?

Oui, précisez les difficultés

.....

.....

Non, précisez les solutions trouvées et les orientations mobilisées

.....

.....

Q12 - Depuis la crise sanitaire, est-ce que certains publics qui fréquentaient votre structure, ont cessé de venir ?

Parce que leurs besoins ou difficultés ont diminué, ou pour d'autres motifs

Oui..... 1

Non..... 2

Q13 - Si oui : merci de décrire ces publics et les motifs pour lesquels, selon vous, ils ont cessé de fréquenter votre structure.

.....

.....

C) LES EVOLUTIONS ET DIFFICULTES DES PUBLICS ACCUEILLIS OU RENCONTRES

Pour toutes les structures

Cette partie recueille l'émergence de nouvelles difficultés, ou nouveaux besoins, parmi les publics que rencontre votre structure. Le baromètre veut repérer toute évolution, même très faible en volume ou très récente.

Q14 - Depuis le début de la crise sanitaire, avez-vous observé des évolutions récentes parmi le public que vous rencontrez ? Merci de signaler toute évolution, y compris celle que vous observez hors du champ de compétence de votre structure, y compris celles correspondant à une amélioration de la situation des publics.

Dans les difficultés rencontrées par le public de votre structure Oui Non
Dans les besoins qu'il exprime..... Oui Non

Q15 - Si oui : Quelles sont ces évolutions ? merci de les décrire précisément pour chacune d'elles s'il y en a plusieurs

Pour la première évolution

Public concerné.....
.....

Description de l'évolution des difficultés et des besoins exprimés.....
.....
.....

Ce qui vous semble expliquer cette évolution des difficultés et des besoins exprimés.....
.....
.....

La date approximative d'émergence de cette évolution.....
.....

Les éventuelles difficultés que vous rencontrez et les solutions que vous mobilisez pour répondre à cette évolution
.....
.....

Pour la seconde évolution

Public concerné.....
.....

Description de l'évolution des difficultés et des besoins exprimés.....
.....
.....

.....
Ce qui vous semble expliquer cette évolution des difficultés et des besoins exprimés.....
.....
.....

La date approximative d'émergence de cette évolution.....
.....

Les éventuelles difficultés que vous rencontrez et les solutions que vous mobilisez pour répondre à cette évolution
.....
.....

Pour la troisième évolution

Public concerné.....
.....
.....

Description de l'évolution des difficultés et des besoins exprimés.....
.....
.....
.....

Ce qui vous semble expliquer cette évolution des difficultés et des besoins exprimés.....
.....
.....

La date approximative d'émergence de cette évolution.....
.....

Les éventuelles difficultés que vous rencontrez et les solutions que vous mobilisez pour répondre à cette évolution
.....
.....

Pour les autres évolutions si plus de trois

Publics concernés.....
.....
.....

Description des évolutions des difficultés et des besoins exprimés.....
.....
.....
.....

Ce qui vous semble expliquer ces évolution des difficultés et des besoins exprimés.....
.....
.....
.....

Les éventuelles difficultés que vous rencontrez et les solutions que vous mobilisez pour répondre à ces évolutions
.....
.....
.....

Q16 - Chacune de ces évolutions vous semble, en nombre de personnes concernées

Première évolution

Deuxième évolution

Troisième évolution

Très importante.....	1
Assez importante.....	2
Très faible.....	3
Assez faible.....	4
Vous ne savez pas.....	5

Q17 - Certains de vos publics disposent-ils de nouvelles ressources, comme des réseaux de voisinage, une mobilisation accrue des associations ou des pouvoirs publics, ou d'autres aides ?

Oui.....	1
Non.....	2
Vous ne savez pas.....	3

Q18 -Si oui : Quelles sont ces ressources ?

.....
.....
.....

D) POUR TERMINER

Q19 -Rencontrez-vous, des difficultés pour remplir vos missions depuis la crise sanitaire ?

- Oui
- Non

Q20 -Si oui, quelles sont ces difficultés et comment s'expliquent-elles ?

.....
.....
.....
.....

Q21 -Avez-vous des éléments supplémentaires à apporter sur les impacts de la crise sanitaire, pour votre public ou pour l'exercice de votre mission ?

.....
.....
.....
.....

X X X

Nous vous interrogerons à nouveau dans trois mois, via un questionnaire nous permettant de faire le point sur les évolutions sur ces trois mois. D'ici là, nous vous aurons communiqué la synthèse des résultats de cette première enquête. Pour que nous puissions vous interroger à nouveau, merci de nous indiquer :

Votre nom.....
.....
.....
.....

Votre adresse mail.....
.....
.....